

「認証木材」店や住宅に

適正に管理した森林で生産する木材「認証木材」を使う動きが広がっている。計画的な伐採をする

ことができるため価格が安定し、高品質となるのも売り物だ。企業にとっ

ては、環境に配慮していることを消費者にアピールできる利点もある。

認証材は森林や伐採・加工・流通する木材に証

明(認証)を発行する。専門の第三者機関が審査

・審理する。法令や労働者の権利を遵守した生産

や、森林の環境を再生可能にすることなどが認証

の要件となる。国際基準のFSC認証やPEFC

認証、日本独自のSGE C認証などがある。

世界の森林面積およそ40億ヘクタール、認証を取

得しているのは欧州を中心として1割、国内では5%にとどまる。

ミニストップは板を張り合わせて製造するLV L(単板積層材)を使っ

た店舗を増やす。LVLを使う店舗の出店ペースは2014年度までは年

間20程度だったが、今後は30程度に増やす予定。LVLは合板製造など

高品質・価格安定で脚光



を手掛けるキーテック(東京・江東)が製造する。認証を取得した山梨県産のカラマツが原料だ。同社のLVLは(厚さ120ミ、幅120ミ、長さ6ミ)1本2万1600

認証を取得している木材には目印がある

紙分野にも用途広がる

主な森林認証		
	名称 (認証主体)	特徴
国際 認証	FSC (森林管理 協議会)	本部はドイツ・ボン。オバマ米大統領の就任式の招待状に認証紙使用
	PEFC (PEFC 評議会)	本部はスイス・ジュネーブ。世界の認証林面積の7割を認証
国内 認証	SGEC (緑の循環 認証会議)	本部は東京。2003年開始の日本独自制度。年内にもPEFCと相互承認予定

(注)各認証は森林管理、木材加工や流通過程を対象とする

円程度。用途で競合する製材と比べ1割高い。認証材でない木材は5年前より2割値上がりしている。建設計画も立

紙でも認証品を使う動きが広がる。王子ネピアが求められそうだ。

と評価する。住宅メーカーも認証材に注目する。三菱地所ホーム(東京・港)は戸建て住宅の1階などで合板などの認証材を使い、合板の原料は山梨県有林から調達する。16、18年の3年間で必要な床用構造用合板の原料となる丸太、6000立方メートルを安定的に調達できるとい

住友林業も昨年12月、300億円を投じ、認証

を取得したニューシラ

の山林を取得する契

約を締結した。

紙でも認証品を使う動

き、需要を喚起すること

が求められそうだ。

と評価する。

住宅メーカーも認証材

に注目する。三菱地所ホ

ーム(東京・港)は戸建

て住宅の1階などで合板

などの認証材を使い、合

板の原料は山梨県有林か

ら調達する。16、18年の

3年間で必要な床用構造

用合板の原料となる丸

太、6000立方メートルを安

定的に調達できるとい

う。

住友林業も昨年12月、

300億円を投じ、認証

を取得したニューシラ

の山林を取得する契

約を締結した。

紙でも認証品を使う動

き、需要を喚起すること

が求められそうだ。

は昨年10月から同社の紙

おむつの刷新に合わせ認

証のマークを付けた。イ

オンは昨年9月から認証

マークを付けたティッシ

ユーパーの販売を始め

た。「環境意識の高い消

費者に向け、商品を差別

化できる(王子ネピア)。

価格は一般の紙とほぼ同

じだが、「認証を取得し

た紙を求める企業と安定

的に取引できるのが利

点」(三菱製紙)だ。

木材や紙の認証品は需

要家の企業や消費者から

の認知度が低い。これか

らは制度の周知を進め

て、需要を喚起すること

が求められそうだ。

2016年1月28日 第15頁